News Rai

Anno LXIV n. 29
25 Ottobre 2022

Rai

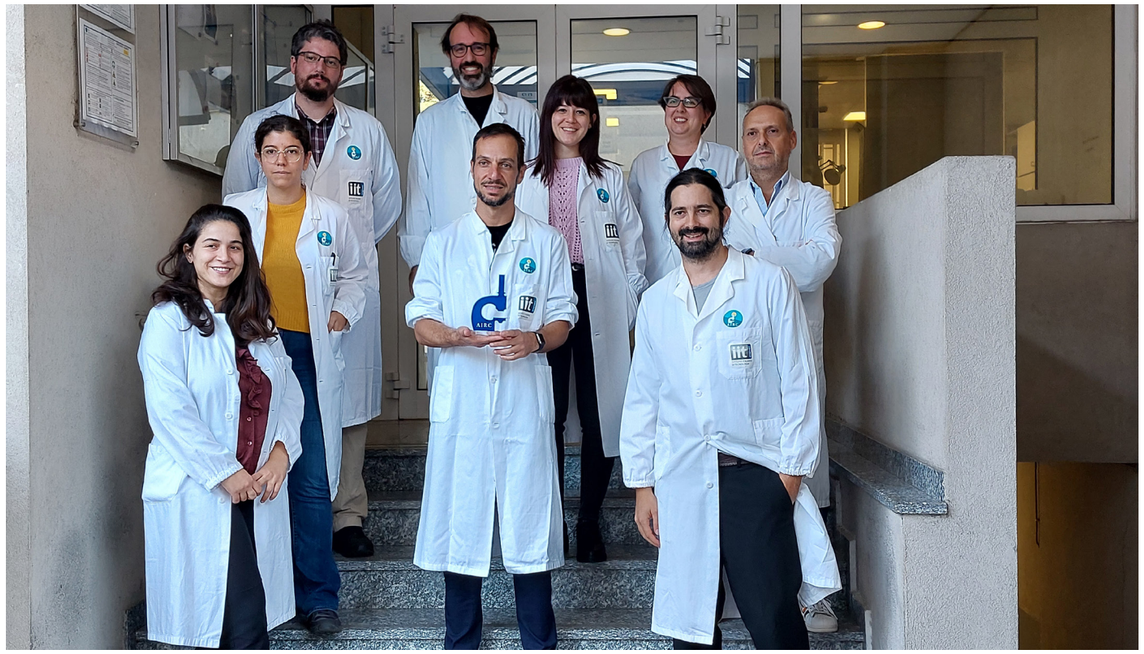
I GIORNI DELLA RICERCA FONDAZIONE AIRC

Dal 6 al 13 novembre

AIRC

I GIORNI DELLA RICERCA: DAL 1995 INFORMANO IL PUBBLICO E LA SOSTENGONO

Da ventotto anni **Fondazione AIRC** accende i riflettori sul tema “cancro” e l’ impatto che ha sulla vita delle persone. Un ricco programma di appuntamenti **per informare il pubblico** sui più recenti progressi della **ricerca oncologica e raccogliere nuove risorse** per dare nuova forza e impulso al **lavoro dei ricercatori**. Un percorso che parte dalla Presidenza della Repubblica e coinvolge le trasmissioni televisive e radiofoniche della Rai, i media, gli studenti delle scuole superiori, gli stadi di calcio della Serie A e della Nazionale, oltre migliaia di volontari che nelle piazze distribuiscono I Cioccolatini della Ricerca.



RAI E AIRC INSIEME CONTRO IL CANCRO: UN’ALLEANZA DA 131 MILIONI DI EURO

Per otto giorni Rai e AIRC uniscono le forze dando vita a **una campagna d’informazione** che coinvolge tv, radio, testate giornalistiche, web e social. Uno straordinario **esempio di servizio pubblico**, iniziato ventotto anni fa con le ‘Storie al Microscopio’ di Pippo Baudo, che ha saputo portare nelle case degli italiani la **corretta informazione sul tema “cancro**”, permettendo di raccogliere **donazioni per oltre 131 milioni di euro**, fondi investiti in **centinaia di progetti innovativi** per la cura del cancro e in programmi di formazione e specializzazione per i **giovani talenti della scienza** del nostro Paese.

Il cancro oggi è ancora un’emergenza in Italia, lo scorso anno ne sono stati diagnosticati circa 377.mila nuovi e sono stati stimati 181mila 330 morti. AIRC è la risposta per circa cinquemila ricercatori che lavorano sulle nuove terapie, farmaci e tecniche diagnostiche. Oggi 3,6 milioni di cittadini hanno superato una diagnosi di cancro, con un incremento del trenasei% rispetto a soli dieci anni fa. E in molti casi i pazienti sono tornati ad avere un’aspettativa di vita paragonabile a chi non si è mai ammalato.

UNA MARATONA PER LA RICERCA

RAI e **AIRC** danno vita a una vera e propria maratona dove tutti siamo protagonisti oggi per cambiare il domani. Dai **ricercatori** alle **persone che hanno affrontato la malattia**, dai **volontari** ai tanti **ambasciatori di AIRC** – tra cui Carlo Conti e Antonella Clerici -, fino a **conduttori, giornalisti, autori e maestranze** della Rai che mobilitano il **pubblico** dando forza alla ricerca sul cancro. La sfida è portare il tema “cancro” all’interno dei diversi generi che caratterizzano l’offerta della programmazione tv, radio e digital della azienda di Viale Mazzini, proponendo al pubblico contenuti originali e coerenti con l’approfondimento, la cultura, l’intrattenimento e lo sport. Il palinsesto RAI per AIRC è molto ricco e sarà possibile seguirlo in diretta sulle reti Rai, Raiplay e RaiPlaySound. Qui una prima anticipazione degli appuntamenti per genere.

LA PRESIDENTE DELLA RAI SOLDI

“I Giorni della Ricerca sono un appuntamento ormai tradizionale, di cui la Rai è particolarmente orgogliosa -afferma la Presidente Rai Marinella Soldi - La collaborazione tra Rai e Airc è stata essenziale, in Italia, per cambiare l’atteggiamento delle persone nei confronti della malattia, per rendere il cancro un argomento raccontabile e una malattia sempre più curabile. Il servizio pubblico anche quest’anno si mobilita, mettendo a disposizione i suoi punti di forza: il rapporto consolidato con gli utenti, il talento degli artisti e delle maestranze, la capillarità dell’informazione, la varietà delle piattaforme che spaziano dai canali lineari ai social.
Otto giorni di staffetta tra programmi di intrattenimento, di attualità, documentari e notiziari. Oltre trecento spazi dedicati, ognuno con il suo linguaggio e il suo pubblico, ma sempre garantendo contenuti chiari, accessibili e verificati. Tra le presenze di eccezione della 28esima edizione, anche una scienziata Premio Nobel per la medicina, Elizabeth Blackburn. Con l’edizione dello scorso anno dei Giorni della Ricerca sono stati raccolti 8.8 milioni di euro. Una somma davvero rilevante, raggiunta grazie a donazioni che partono dai due euro fino ad arrivare a cifre ingenti.”

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE AIRC ANDREA SIRONI

“L’alleanza con la Rai è il motore di una vera e propria mobilitazione collettiva per cambiare tutti insieme il domani, accelerando il lavoro dei ricercatori impegnati a sviluppare diagnosi sempre più precoci e terapie più efficaci per tutti i pazienti – sottolinea Andrea Sironi, Presidente Fondazione AIRC – AIRC è una grande comunità che può contare sull’impegno e la fiducia di 4,5 milioni di sostenitori, ventimila volontari e diciasette Comitati Regionali, ai quali si aggiungono in questi otto giorni tutta la RAI e le sue maestranze per mettere in campo una straordinaria campagna per promuovere una corretta informazione scientifica e insieme raccogliere nuove e fondamentali risorse per i nostri cinquemila scienziati. La ricerca ha tolto molto terreno al cancro in questi ultimi decenni, In Italia le percentuali di sopravvivenza a cinque anni per tutte le neoplasie sono in crescita e sono arrivate al 59 percneto negli uomini e al 65 percento nelle donne. Ma questo non ci può bastare, oggi la nostra ricerca si concentra sui temi più complessi, come la malattia metastatica e la resistenza alle terapie. Approfondire la conoscenza su questi argomenti significa migliorare le terapie e offrire un futuro migliore ai pazienti per questo è fondamentale alimentare la ricerca oggi per arrivare domani a nuove cure”.

RAI PER AIRC | DA DOMENICA 6 A DOMENICA 13 NOVEMBRE

Per otto giorni - su tv, radio, testate giornalistiche e canali digitali Rai - i conduttori e i protagonisti della ricerca raccontano i progressi scientifici e invitano il pubblico a sostenere il lavoro dei ricercatori attraverso il sito airc.it e il numero solidale 45521 (attivato dai principali gestori di telefonia fissa e mobile TIM, Vodafone, Wind Tre, Fastweb, Tiscali, TWT, Iliad, Coop Voce, Convergenze e PosteMobile).

IL CONTRIBUTO DELLE TESTATE GIORNALISTICHE

Le testate giornalistiche TG1, TG2, TG3, RaiNews24, seguono i principali appuntamenti dei Giorni della Ricerca e ospitano approfondimenti con ricercatori e storie di speranza. I TG Regionali raccontano l'eccellenza della ricerca a livello territoriale, dando voce ai rappresentanti della scienza e di AIRC sul territorio. Ospite a **TG2 Medicina 33** per parlare di tumori ematologici il ricercatore AIRC Pierfrancesco Tassone con la testimonianza di Massimo, curato per un linfoma non Hodgkin.

INTRATTENIMENTO

Forti del successo delle passate edizioni tornano lo **Speciale Tale&Quale Show** di Carlo Conti, **venerdì 11 in prima serata**, e lo **Speciale Eredità** condotto da Flavio Insinna che vede tra i concorrenti i volti di AIRC **domenica 13**, nella giornata conclusiva della campagna.
A **Uno Mattina in Famiglia**, con Tiberio Timperi, Ingrid Muccitelli e Monica Setta, accende il numeratore della raccolta fondi, passando il testimone di ora in ora su tutte le reti **domenica 6 novembre**, nella prima giornata di maratona, per riprenderlo **domenica 13 con uno speciale di oltre due ore** con storie di ricerca e di rinascita. In tutte le fasce dell'intrattenimento, dal daytime al prime time, ogni giorno ampio spazio ai contenuti e ai volti amici di Fondazione AIRC: per citarne alcuni da **Uno Mattina** a **È sempre mezzogiorno** con l'ambasciatrice Antonella Clerici in prima linea, da **Vita in Diretta** a **Eredità,** da **I Soliti Ignoti** che domenica 6 novembre ospita l'ambasciatrice AIRC Roberta Capua fino a **Ballando con le stelle**.

APPROFONDIMENTO

Nelle trasmissioni di approfondimento spazio ai temi della prevenzione, della diagnosi e della cura del cancro. Una particolare attenzione viene dedicata al contrasto delle fake news che spesso corrono e si alimentano in rete per offrire al pubblico un'informazione basata su contenuti verificati e con portavoce autorevoli del mondo della scienza.
Elisir su Rai 3, condotto da Michele Mirabella e Benedetta Rinaldi con Francesca Parisella, ogni giorno apre una finestra su diagnosi, prevenzione e cura del cancro e conclude la sua personale maratona di informazione e divulgazione venerdì 11 novembre con uno speciale di 85 minuti per fare il punto sulle novità e le prossime sfide della ricerca. Sabato 12 novembre su Rai 2 **Check-Up** e su Rai 1 **Buongiorno Benessere** completano l'offerta di informazione sulla salute con approfondimenti con medici ed esperti.

CULTURA E DOCUMENTARI

La divulgazione scientifica, come ci ha insegnato Piero Angela, contribuisce a creare cultura e ad ampliare la conoscenza
Che tempo che fa, **Geo** e **Kilimangiaro** promuoveranno la raccolta fondi AIRC dedicando spazi di informazione e di divulgazione scientifica.

SPORT

Tutte le trasmissioni di RaiSport promuovono **Un Gol per la Ricerca** in occasione della quindicesima giornata di campionato e dell'incontro amichevole Albania-Italia, in programma mercoledì 16 novembre, appuntamento che chiuderà la maratona televisiva. Per vincere questa partita AIRC può contare su cinque straordinari campioni: **Francesco Acerbi, Gianluigi Buffon, Lorenzo De Silvestri, Sara Gama e Claudio Marchisio** guidati dal **CT Roberto Mancini**.

L'IMPEGNO DI RAI RADIO

Per tutta la settimana Radio1, Radio2, Radio3, Isoradio, insieme ai Gr Rai, daranno voce ai protagonisti della ricerca con interviste e approfondimenti nelle principali trasmissioni. Rai Radio per i Giorni della Ricerca aprirà i microfoni dei suoi dodici canali generalisti, tematici, specializzati con cinquanta spazi editoriali dedicati in più di trenta programmi. Tutto per raccontare le storie di AIRC e dar voce ai ricercatori impegnati nella lotta contro il cancro, con la programmazione del promo istituzionale su Radio1, Radio2, Radio3, Isoradio e i canali specializzati Radio3 Classica, Rai Radio Kids, Rai Radio Live, Rai Radio Techetè, Rai Radio Tutta Italiana, Gr Parlamento, Radio1 Sport e con una vetrina sulla homepage di RaiplaySound https://www.raiplaysound.it/ con contributi inediti e approfondimenti sui profili social di tutti i canali.
"Ogni anno rinnoviamo la nostra adesione ad Airc – commenta Roberto Sergio, direttore di Rai Radio – con la speranza di dare un contributo importante alla raccolta. E ogni anno portiamo ai nostri ascoltatori non solo l'invito a donare, ma anche le storie delle donne e degli uomini impegnati in prima persona nella battaglia contro il cancro. Credo che sostenere la ricerca sia un dovere ma anche un onore per un editore di Servizio Pubblico".

GLI SPOT RAI

RAI sostiene la campagna anche attraverso la programmazione per l'intera settimana di spot tv e radio appositamente realizzati dalla Direzione Creativa Rai

DIGITAL

Rai darà ampio spazio alla campagna attraverso gli account dei canali e dei programmi tv e radio coinvolti ospitando video storie, spot, anticipazioni di palinsesto e contenuti dedicati, oltre a invitare gli utenti digitali a fare una donazione. Grande visibilità sarà data anche dagli account **RAI per la Sostenibilità**, **RaiNews24** e **Ufficio stampa Rai**. **RaiPlay** e i nuovi siti della **TGR** seguiranno online la programmazione dedicata.
Gli hashtag **#oggicambiamoildomani #raiperairc** sono il fil rouge della campagna.

AIRC

AIRC
45521

Un presente
pieno di fiducia
per lasciare
un segno
nel domani

AIRC

AIRC

AIRC

AIRC
Un presente
pieno di fiducia
per lasciare
un segno
nel domani

Rai Press & Media Office

News Rai ufficiostampa.rai.it RaiUfficioStampa @Raiofficialnews

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana
Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli
Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)
Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.8.1967